



SKONSOLIDOWANY RAPORT ZA I KWARTAŁ 2010



Telestrada
nowa era telekomunikacji



spółka notowana na
NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW



17 MAJA 2010

Spis Treści

1. Grupa Kapitałowa Telestrada S.A – informacje podstawowe
2. Telestrada S.A– czym się zajmuje?
3. Infotel Service Sp. z o.o – czym się zajmuje?
4. Multimo Sp. z o.o – czym się zajmuje?
5. Wybrane dane finansowe
6. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.
7. Plany grupy kapitałowej na II kwartał 2010

1. Grupa Kapitałowa Telestrada S.A – informacje podstawowe

W skład grupy kapitałowej Telestrada S.A. wchodzi następujące podmioty:

Telestrada S.A. (podmiot dominujący) - z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182

NIP 544-10-14-413, REGON 006229011

Zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000279791, o kapitale zakładowym 1.270.947,50 zł wpłaconym w całości.

Infotel Service Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni ul. Bp. Dominika 37/5

NIP: 589-188-93-82, Regon: 5891889382

Zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000260435, o kapitale zakładowym 50.000 zł wpłaconym w całości.

Telestrada S.A. na dzień 30.06.2009 r. kontroluje 100% spółki.

Udziały w spółce zostały powiększone z 50,2% do 100% w wyniku nabycia pozostałych udziałów od dotychczasowych wspólników spółki dnia 27 marca 2009 r.

Multimo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182

NIP 522-27-15-162, REGON 016399410

wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy

XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000156848 kapitał zakładowy 1.550.000,00 PLN

Telestrada S.A. na dzień 30.06.2009 r. kontroluje 100% kapitału spółki. Udziały w spółce zostały nabyte dnia 2 stycznia 2009 r.

Telestrada S.A. konsoliduje powyższe podmioty metodą konsolidacji pełnej.

Telestrada S.A. ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, budynek IO-I, NIP 544-10-14-413, REGON 006229011, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000279791, o kapitale zakładowym 1.270.947,50 zł wpłaconym w całości, kierowaną przez Zarząd w składzie Jacek Lichota.

2. Telestrada S.A – czym się zajmuje?

Telestrada SA jest operatorem telekomunikacyjnym działającym na rynku usług biznesowych i domowych. Zapewnia pełen zestaw usług „pierwotnych” – przeniesienie abonamentu telefonicznego z TPSA bez zmiany numeru, dostęp do Internetu w technologii aDSL, tańsze połączenia telefoniczne, ale także szeroko rozwija ofertę usług inteligentnych, w których upatruje klucz do sukcesu rynkowego.

W ramach usług inteligentnych oferuje klientom możliwość posiadania infolinii 0800 lub 0801 za niewielkie pieniądze, wprowadziła do sprzedaży przypomnaczy SMSowy i głosowy usprawniający działalność wszelkich firm (w tym gabinetów lekarskich, dentystycznych czy fryzjersko-kosmetycznych ale także stacji obsługi pojazdów i brokerów ubezpieczeniowych) w zakresie kontaktu z klientami i potwierdzania wizyt.

Udostępnia bardzo skuteczne narzędzia automatycznej windykacji głosowej skierowane do firm mających masowych odbiorców. Stara się podchodzić do klienta od strony zwiększania użyteczności usług telekomunikacyjnych i kreowania dzięki nim dodatkowych przychodów jednocześnie uwzględniając potrzeby w zakresie kosztów.

Priorytetem jest zapewnienie klientom fachowej i sprawnej obsługi i umożliwienie im wykonywania tańszych i uczciwie rozliczanych połączeń telefonicznych najwyższej jakości. Działa na terenie całej Polski obsługując klientów instytucjonalnych (urzędy, instytucje publiczne, firmy), a także prywatnych.

3. Infotel Service Sp. z o.o – czy się zajmuje?

Oferuje usługi masowej wysyłki wiadomości SMS i wiadomości głosowych oraz rozwiązania przeznaczone do systemów CRM i CALLCENTER oparte na bramkach GSM:

- Usługa **SMSContact** to prosty sposób na wysyłanie wiadomości SMS. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom w prosty sposób można wysłać personalizowane wiadomości do dużej liczby odbiorców lub takie same wiadomości do grup użytkowników.
- Usługa **VoiceContact** to prosty sposób na przekazywanie wiadomości głosowych przy wykorzystaniu syntezy mowy (zamiana tekstu na mowę) i/lub plików dźwiękowych. Usługa pozwala na szybkie i proste personalizowanie wiadomości, co ma istotne znaczenie w przypadku konieczności dotarcia do dużej liczby odbiorców i przekazania im różniących się informacji.
- **Rozwiązania dla systemów CRM i CALLCENTER** - bramki GSM firmy 2N Telekomunikacje® zapewniające redukcję i kontrolę kosztów połączeń do sieci komórkowych oraz posiadające dodatkowe możliwości pozwalające na transmisję danych, wysyłkę faksów, wykorzystanie funkcji FollowMe i MobilityExtension.
- System konferencyjny **Confer24**® jest ogólnie dostępną usługą umożliwiającą realizację połączeń konferencyjnych z telefonów stacjonarnych i komórkowych, bez opłat i umów.

4. Multimo Sp. z o.o – czym się zajmuje?

Multimo Sp. z o.o. jest dostawcą usług szerokopasmowego dostępu do Internetu w technologii ADSL a także szerokiej gamy usług telekomunikacyjnych obejmujących między innymi abonament telefoniczny z zachowaniem dotychczasowego numeru, połączenia telekomunikacyjne (krajowe, zagraniczne, komórkowe) i szereg usług dodanych.

Usługi telekomunikacyjne świadczone są w oparciu o sieć techniczną operatora GTS Energis Sp. z o.o. w całej Polsce i cieszą się opinią jednych z najbardziej niezawodnych na rynku. Mocną stroną spółki jest również profesjonalna i rzetelna obsługa klienta.

Multimo oferuje stały dostęp do Internetu w opcji stacjonarnej i mobilnej. Poza atrakcyjnością cenową, oferta Multimo wyróżnia się na rynku przede wszystkim możliwością zawierania umów bezterminowych klientom indywidualnym.

5. Wybrane dane finansowe skonsolidowane

(w złotych)	31-03-2010	31-03-2009
Kapitał własny	8 702 974,50	7 239 534,81
należności długoterminowe	0	0
należności krótkoterminowe	3 307 328,71	2 264 382,93
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 826 206,18	3 164 897,17
zobowiązania długoterminowe	0	0
zobowiązania krótkoterminowe	3 072 207,72	2 321 278,40

(w złotych)	I Q 2010	I Q 2009
amortyzacja	118 668,00	106 546,00
przychody netto ze sprzedaży	4 793 044,58	4 669 695,23
zysk/strata na sprzedaży	683 471,50	301788,60
zysk/strata na działalności operacyjnej	696 011,80	272 091,30
zysk/strata brutto	731 978,20	288 388,70
zysk/strata netto	614 589,00	239 322,70

Wobec niewielkiego wzrostu sprzedaży usług w IQ2010 w porównaniu do IQ2009 w ujęciu wartościowym, istotnym czynnikiem kształtującym wynik finansowy były koszty pozyskania ruchu telekomunikacyjnego na poziomie każdej ze spółek grupy. Działania podejmowane w tym zakresie przez Zarząd okazały się zadowalające.

6. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Sprzedaż usług

W I kwartale 2010 r. rozpoczęła działalność zewnętrzna sieć sprzedaży usług Telestrada dla klientów indywidualnych. W pierwszych miesiącach działalności z zewnętrznej sieci spływało ok. 700 umów miesięcznie. Spółka przewiduje wzrost sprzedaży za tym pośrednictwem na poziomie ok. 1000-1500 umów miesięcznie w II kwartale 2010 dla usług Telestrada – spółki matki. Poza tym wciąż działają dotychczasowe kanały dystrybucji dostarczające ok. 500 umów miesięcznie.

Na koniec I kwartału 2010 spółka rozpoczęła realizację kontraktu wynikającego z podpisanych umów w związku z uzyskanymi zamówieniami publicznymi o znaczącej wartości. Zarząd ocenia, że kontrakty będą miały wpływ na wyniki finansowe spółki matki w długim okresie, a pierwsze powinny być widoczne już na koniec II kwartału 2010.

Spółka Multimo rozpoczęła kampanie sprzedażową w Internecie za pośrednictwem ARBOmedia Polska Sp. z o.o. W lutym zakończono kampanie testową. Docelowo baner sprzedażowy wyświetlany będzie na 600 popularnych witrynach internetowych. Kampania rozliczana jest za uzyskany wynik sprzedażowy, dlatego w ocenie zarządu kampania nie jest czynnikiem jedynie kosztotwórczym.

Multimo prowadzi również dosprzedaż usług telekomunikacyjnych dla obecnych klientów. W ramach oferty „Telefon dla Swoich” firma oferuje zniżkę na abonament internetowy w zamian za przeniesienie linii telefonicznej do Multimo. Spółka prowadzi sprzedaż w zakresie wewnętrznego call center. Założeniem działu sprzedażowego w tym zakresie jest pozyskanie, co najmniej 4000 umów WLR.

Infotel prowadził standardowe działania operacyjne ze szczególnym naciskiem na uzyskiwanie dodatkowej marży na sprzedaży. Mniejszą uwagę spółka przykładła do bezwzględnej wielkości sprzedaży przyjmując za priorytet osiągnięcie zysku netto.

Ograniczanie kosztów telekomunikacyjnych

Grupa prowadziła program obniżki kosztów pozyskania ruchu telekomunikacyjnego i zakończyła główne zadania w tym zakresie w IQ2010. Zarząd nie spodziewa się znaczącego spadku cen na rynku połączeń głosowych w 2010 r. Dalszy spadek kosztów może dotyczyć natomiast cen dostępu do Internetu.

Sprzedaż nieruchomości przy ul. Sieleckiej

Dnia 24 lutego 2010 roku Spółka Telestrada S.A. zawarła przedwstępną Umowę Sprzedaży lub Zamiany lokalu mieszkalnego zlokalizowanego w Warszawie przy ul. Sieleckiej 22. Cenę lokalu określono na 1.500.000 zł. Cena zostanie zapłacona zgodnie z wyborem nabywcy w postaci gotówkowej lub przeniesienia na Telestrada S.A. własności lokalu mieszkalnego o powierzchni 76,70 m² zlokalizowanego w Warszawie przy ul. Poligonowej stanowiącego własność nabywcy i dokonania dopłaty w wysokości 825.380 zł gotówką.

Telestrada S.A. ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, budynek IO-I, NIP 544-10-14-413, REGON 006229011, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000279791, o kapitale zakładowym 1.270.947,50 zł wpłaconym w całości, kierowaną przez Zarząd w składzie Jacek Lichota.

W przypadku wybrania przez nabywcę opcji zamiany z dopłatą Telestrada S.A traktować będzie nabyty tą drogą lokal mieszkalny, jako inwestycję krótkoterminową i będzie dążyła do jego zbycia w najkrótszym możliwym terminie.

Zbywana nieruchomość wyceniana jest w księgach Telestrada S.A. na poziomie ceny nabycia tj. 935.000 zł.

Obecnie spółka otrzymała I ratę płatności za nieruchomość tj. 150 000 PLN, jak również dokonała odpowiednich wpisów i wykreśleń w księdze wieczystej, aby transakcja mogła odbyć się skutecznie.

Sfinalizowanie transakcji nastąpi do końca II kwartału 2010.

Po dacie zamknięcia kwartału spółka otrzymała kolejną płatność w wysokości 525 380,00 i otrzymała decyzję nabywcy o formie rozliczenia w postaci częściowej zapłaty poprzez zamianę na mieszkanie na ul. Poligonowej.

7. Plany grupy kapitałowej na II kwartał 2010

W II kwartale 2010 r. w działaniach operacyjnych grupa planuje porozumienie z jednym lub większą liczbą operatorów komórkowych w zakresie uzyskania dostępu do sieci celem świadczenia usług mobilnego dostępu do Internetu w szerokim zakresie.

Jednocześnie planowana jest kampania w regionalnych stacjach telewizyjnych promująca usługi dostępu do Internetu.

W sferze zainteresowań grupy jest porozumienie z jednym z ubezpieczycieli w zakresie oferowania na rynku produktów złożonych łączących w sobie produkt ubezpieczeniowy i telekomunikacyjny.

Po dacie zamknięcia kwartału Spółka informowała o podjęciu rozmów celem przejęcia dwóch podmiotów działających na rynku telekomunikacyjnym. Zakończenie procesów przejęcia planowane jest na koniec IIQ2010.